



KULTURFÖRDERPUNKT BERLIN

Beratung zur Finanzierung kultureller Projekte

Crowdfunding für kulturelle Projekte

Mittwoch, den 16. Juli 2014 ab 15:00 Uhr

Crowdfunding ist seit 2010 ein neuer Trend, der zunehmend an Bedeutung für die Finanzierung kultureller Projekte gewinnt. Allein 2013 wurden in Deutschland 5 Millionen Euro mit Crowdfunding eingesammelt und für 2014 wird eine Steigerung auf 8 bis 10 Millionen Euro prognostiziert (Für Gründer Magazin). Immer mehr kulturelle Projekte versuchen, sich durch Crowdfunding zu finanzieren, allerdings fehlt vielen Interessierten das Wissen, wie man eine erfolgreiche Kampagne startet und betreut, um das gesetzte Ziel zu erreichen. Dabei ist es wichtig, von Beginn an eine interessante Geschichte zu erzählen, die potentielle Unterstützer erreicht.

In dieser Veranstaltung bietet der Kulturförderpunkt Berlin in Kooperation mit Crowdfunding Berlin, das Überblicks-Portal für Crowdfunding und Crowdfunding in Berlin, in drei parallel stattfindenden Workshops das Praxiswissen, das man zum Start einer erfolgreichen Kampagne braucht. Neben einem allgemeinen Überblick werden auch speziell Workshops zu Storytelling angeboten. Die Workshops werden von Expert_innen geleitet und richten sich an Künstler_innen, Kulturmanager_innen und Vertreter_innen kultureller Einrichtungen.

Im Anschluss an die Workshops präsentieren unterschiedliche Crowdfunding - Plattformen ihr Angebot und stehen für Fragen zur Verfügung.

15:00 BIS 18:00 UHR **WORKSHOPS**

Die Teilnahme an den Workshops ist **nur mit vorheriger Anmeldung** möglich.

Sie können sich per Email unter anmeldung@kulturfoerderpunkt-berlin.de anmelden. Bitte geben Sie hierbei den Titel des Workshops an, den Sie besuchen wollen.

Die Teilnahme an den Workshops ist **kostenlos**. Es wird lediglich ein Unkostenbeitrag in Höhe von 5 Euro für und einen Imbiss inkl. Getränke während der Workshops erhoben.

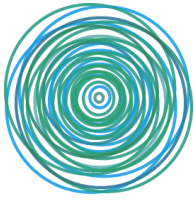
WORKSHOP 1 „Storytelling für Crowdfunding“
Maike Gosch, story4good

WORKSHOP 2 „Wie konzipiere ich eine erfolgreiche Crowdfunding Kampagne“
NN, ikosom

Gefördert durch

Ein Projekt der





KULTURFÖRDERPUNKT BERLIN

Beratung zur Finanzierung kultureller Projekte

WORKSHOP 3

„Wie konzipiere ich eine erfolgreiche Crowdfunding Kampagne“

Theresa Koppler, Startnext

18:00 BIS 18:30 UHR

Kleiner Imbiss für alle Workshop-Teilnehmer_innen und Referent_innen

18:30 BIS 19:30 UHR CROWDFUNDING-PLATTFORMEN IM ÜBERBLICK

Diese Veranstaltung ist öffentlich und kostenlos.

VORSTELLUNG CROWDFUNDING-BERLIN.COM

Jens Thomas

SCHNELLVERGLEICH VERSCHIEDENER PLATTFORMEN (AUF DEM PANEL) MIT

STARTNEXT

Theresa Koppler

VISIONBAKERY

Stephan Popp

CROWDFANS / GERMAN CROWDFUNDING NETWORK

Ines Zimzinski

WE MAKE IT

NN, angefragt

Ort: **Podewil**, Klosterstr. 68, 10179 Berlin, (U2 Klosterstr. | S- und U-Bahn Alexanderplatz)

Gefördert durch



Ein Projekt der





KULTURFÖRDERPUNKT BERLIN

Beratung zur Finanzierung kultureller Projekte

Inhalte der Workshops

Workshop 1 „Storytelling für Crowdfunding“ (Maike Gosch)

Wie nutze ich Storytelling, um meiner Crowdfunding-Kampagne zum Erfolg zu verhelfen? Welche Geschichten rund um mein Projekt und mein Anliegen kann und will ich erzählen? Wie kann ich meine Zielgruppe ansprechen und emotional bewegen? Und welche Elemente meiner Geschichte und der Geschichte meines Projektes erzähle ich am besten in einem Video? Diese Fragen werden wir im Storytelling-Workshop für Crowdfunding-Kampagnen für kulturelle Projekte gemeinsam behandeln - mit Einführung in die Methoden des Storytelling, Best Practice Beispielen und praktischen Übungen.

Maike Gosch war mehrere Jahre als Rechtsanwältin für deutsches und internationales Medien- und Urheberrecht tätig. Danach arbeitete sie als Drehbuchautorin, Dramaturgin und Lektorin. Seit 2009 ist sie Storytelling-Beraterin im Bereich Nachhaltigkeit, sowie Social und Creative Entrepreneurship. Im Jahr 2012 gewann sie den „Kultur- und Kreativpilotenpreis 2012“ der Bundesregierung als eine der besten kreativen Geschäftsideen Deutschlands für ihre Geschäftsidee [story4good](http://story4good.com). Seit 2013 leitet sie neben ihrer Selbständigkeit den Bereich Storytelling bei der Agentur Wigwam in Berlin (www.wigwam.im). Sie ist Dozentin für Storytelling an der Akademie für Publizistik in Hamburg und an der Hochschule Bremen. Zu ihren Auftraggebern gehören u.a. der WWF, Amnesty International, die Open Society Foundations, die Stiftung Mercator, die Körber Stiftung, der Bundesverband Deutscher Stiftungen, die GIZ und die Hamburg Kreativgesellschaft.“

story4good.com/ | wigwam.im

Workshop 2 „Wie konzipiere ich eine erfolgreiche Crowdfunding Kampagne“ (ikosom)

Crowdfunding eröffnet Kreativschaffenden alternative Wege der Finanzierung. Aber die gute Idee alleine ist erst der Anfang. Über den Erfolg oder Misserfolg einer Crowdfunding-Kampagne entscheidet das Zusammenspiel mehrerer Faktoren.

Dieser Workshop vermittelt anhand deutscher und internationaler Beispiele die Grundlagen einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne. Dazu zählen Tipps und Tricks für die Zeit- und Budget-Planung ebenso wie die Projektvorstellung auf einer Plattform, die Wahl der passenden Gegenleistungen und die begleitende Kommunikation. In der Runde erarbeiten die Teilnehmenden gemeinsam kreative Ideen für den Aufbau und die Umsetzung ihrer eigenen Kampagnen.

Gefördert durch

Ein Projekt der





KULTURFÖRDERPUNKT BERLIN

Beratung zur Finanzierung kultureller Projekte

ikosom, das Institut für Kommunikation in sozialen Medien wurde Januar 2010 als informelles Netzwerk von Karsten Wenzlaff und Jörg Eisfeld-Reschke gegründet. Die beiden Gründer kennen sich aus gemeinsamen Projekten der Jugendpartizipation. Das Institut wurde im April 2011 offiziell gegründet, um wissenschaftliche Beratung für die Herausforderungen der digitalen Gesellschaft zu liefern. Seit Anfang 2011 arbeiten 12 Experten fest für ikosom. Mittlerweile zählen wir über 300 Organisationen und Einzelpersonen zu unseren Kunden. Ikosom hat erste Studien zum Thema Crowdfunding erstellt, Beiträge für mehrere Lehrbücher verfasst und darüber hinaus eine Vielzahl an Vorträgen gehalten.

www.ikosom.de

Workshop 3 „Wie konzipiere ich eine erfolgreiche Crowdfunding Kampagne“ (startnext)

Im Workshop wird anhand von Best Cases und praktischen Übungen vermittelt, wie man Crowdfunding für seine Idee, sein Projekt oder sein Unternehmen erfolgreich einsetzen kann. Nach bereits über 1600 erfolgreichen Kampagnen auf Ihrer Website weiß das Startnext-Team genau, was eine erfolgreiche Kampagne ausmacht und geben ihre Erfolgsfaktoren zu einer gelungenen Projektpräsentation mit. Ziel ist eine umfangreiche Einführung in alle Elemente einer erfolgreichen Crowdfunding Kampagne von der Erstellung bis hin zur effektiven Kommunikation deiner Projektidee.

Startnext ist die größte Crowdfunding-Community für kreative Projekte im deutschsprachigen Raum. Filmemacher, Musiker, Journalisten, Designer, Künstler, Erfinder, Gründer und andere Kreative stellen ihre Ideen auf Startnext vor und finanzieren sie mit der direkten Unterstützung von vielen Menschen.

www.startnext.de

Gefördert durch

Ein Projekt der

