



## **Große Ausstellung Kostenplan Hauptpositionen**

Lfd. Nr.		EUR
1.	Große Ausstellung	
2.	Kostenplan Hauptpositionen	
3.	Begleitprogramm und Veranstaltungen	
4.	Sachkosten Bewerbung / Kommunikation / Kooperationen	
	<b>Gesamtaufwendungen</b>	



Kosten- und Finanzierungsplan einer (großen) Ausstellung		(Kostenplan Einzelpositionen)		
Lfd. Nr.	Titel	Einzelpositionen €	Zwischensumme €	Hauptpositionen €
<b>1.</b>	<b>Organisation / Koordination / Konzeption (Honorare, Gehälter und Overheadkosten)</b>			<b>SUMME 1.1 +1.2</b>
1.1.	Konzeption, Projektentwicklung und Realisierung			
1.1.1.	Wiss. Kurator (1P, 24 Monate à X €)			
1.1.2.	Leitung Kommunikation / Marketing, (1P, Museum B 24 Monate à X €)			
1.1.3.	Ausstellungssekretariat / Registrar (1P, Museum B 24 Monate à X €)			
1.1.4.	Assistenz Kurator (1P, Museum B 12 Monate à X €)			
1.1.5.	Assistenz Kommunikation (1P, Museum B 12 Monate à X €)			
1.1.6.	Aushilfen (ca. X €/h), Praktikanten (ca. X €/Mon.), 24 Mon. à durchschnittl. X €			
1.2.	Sachaufwand Overhead			
1.2.1.	Administrationskosten (TK, IT, Gebühren, etc.); 32 Monate			
1.2.2.	Reise- und Transportkosten			
1.2.3.	Sachkosten Organisation (Material, Präsentation, Logistik etc.) 32 Monate			
<b>2.</b>	<b>Ausstellung</b>			<b>SUMME 2.1 +2.2</b>
2.1.	Ausstellungsproduktion und -realisierung			
2.1.1.	Restaurierungsarbeiten (Firmen und Personen),			
2.1.2.	Transporte (Stadt 1, Stadt 2, Stadt 3, Stadt 4, Stadt 5)			
2.1.3.	(Transport-)Versicherungen, pauschal			
2.1.4.	Kuriere inkl. Reisekosten (Flugkosten und Tagegelder)			
2.1.5.	Ausstellungsplanung, Realisierungskonzept			
2.1.6.	Ausstellungsgestaltung			
2.1.7.	Technische Leitung			
2.1.8.	Herstellung Ausstellungsarchitektur (Bauten, Einbauten) *			
2.1.9.	Vitrinen *			
2.1.10.	Auf- und Abbau *			
2.1.11.	Technisches Equipment *			
2.1.12.	Sachkosten Gestaltung (Texte, Headlines, Fotos etc.) *			
2.1.13.	Beleuchtung *			
2.1.14.	Multimedia, Medientechnik (Videostationen, Hörstationen, Multimediastationen) *			
2.1.15.	Übersetzungen			
2.1.16.	Sachkosten (Material und Equipment, Logistik, IT, TK)			
2.2.	Ausstellungsbetrieb			
2.2.1.	Aufsichtspersonal Museum A , 4,5 Mon., Museum B . 1 Monat à X €			
2.2.2.	Ausstellungspflege, Ausstellungsbetreuung (4,5 Mon., Ber.gr. 1 Mon. à X €)			
<b>3.</b>	<b>Begleitprogramm und Veranstaltungen</b>			<b>SUMME 3.1 -3.3</b>
3.1.	Eröffnungsveranstaltung			
3.1.1.	Einladungskarte (Gestaltung und Herstellung, vorauss. 15.000 Exemplare)			
3.1.2.	Versand			
3.1.3.	Erfrischungen Mitwirkende			
3.1.4.	Aufwendungen Programm, Technik, Bühne etc.			
3.1.5.	Sachkosten (Material, Präsentation und Dekoration)			
3.2.	Begleitprogramme / Kulturveranstaltungen (4 Monate)			
3.2.1.	Museumspädagogisches Begleitprogramm für Kinder und Schulkassen (inkl. Honorare)			
3.2.2.	Veranstaltungen im Museum A (vorauss. 4 Veranstaltungen/Mon. à X €)			
3.2.3.	Veranstaltungen im Museum C (vorauss. 4 Veranstaltungen à X €)			
3.3.	Finissage / Abschlusswochenende (Programm, Bühne, Aufbauten)			
3.3.1.	Herstellung Flyer (vorauss. Auflage: 80.000)			
3.3.2.	Aufwendungen Technik, Bühne etc.			
3.3.3.	Moderator			
3.3.4.	Erfrischungen Mitwirkende			
3.3.5.	Sachkosten (Material, Präsentation und Dekoration)			
<b>4.</b>	<b>Sachkosten Bewerbung / Kommunikation / Kooperationen</b>			<b>SUMME 4.1 - 4.4</b>
4.1.	PR und Marketing, Grafik und Redaktion			
4.1.1.	Gesamtsteuerung PR (Berechnungsgrundlage Honorar für 4 Monate à X €)			
4.1.2.	Mitarbeit/Assistenz PR (Museum B, 5 Monate à X)			
4.1.3.	Aushilfen (ca. X €/h), Praktikanten (ca. X €/Mon.), Museum B 3 Monate à durchschnittl. X €			
4.1.4.	Gestaltungskosten/-honorare (Museum B, 5 Monate à X €)			
4.2.	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit			
4.2.1.	Pressekonferenzen/-gespräche inkl. Material, Erfrischungen, Technik, 2 Veranstaltungen á X €			
4.2.2.	Medienbeobachtung, Dokumentation			
4.3.	Wiss. Katalog (z.B. "separate Finanzierung, vorauss. Verlagsproduktion")			
4.4.	Werbemittel		SUMME 4.4.1. - 4.4.3	
4.4.1.	Printprodukte (Herstellung und Distribution)			
4.4.1.1.	Flyer und Postkarten (Ann. Gesamtaufw. 200.000), vorauss. 2 Produkte/serien à X € + je X € Vertrieb			
4.4.1.2.	Poster/Plakate/Citylights (vorauss. Aufl.: 2000 A1; 500 18/1; 500 CLP); Prod./Druck: X €; Hängung X €			
4.4.1.3.	Herstellung Programmheft (vorauss. 100.000 Aufl); inkl. Distribution			
4.4.2.	Online (Internet / Website)			
4.4.2.1.	Konzeptentwicklung und Gestaltung; Programmierung			
4.4.2.2.	Betriebskosten / Pflege (10 Mon.)			
4.4.3.	Medien; Anzeigen inkl. Kooperationen (Beilagenprodukte o.ä.)			
4.4.3.1.	Anzeigenbudget			
4.4.3.2.	Anzeigenbudget gem. Mediaplan für Fachpublikationen (inkl. Messen)			
4.4.3.3.	Beilage / Kooperationsbeitrag			
4.4.3.4.	Kooperationsbeiträge für Sonderaktionen von Fachzeitschriften/-portalen			
	<b>Gesamtaufwendungen</b>			<b>SUMME</b>

\* Die Positionen 2.1.8. bis 2.1.14 können erst differenziert untersetzt werden, wenn das Ausstellungs- und Gestaltungskonzept vorliegt.

Quelle: Vorlaaen für Projekt- und Antragsplanung // © Kulturförderpunkt Berlin www.kulturförderpunkt-berlin.de

Bitte beachten: Dies ist nur eine Vorlage, die zur Orientierung dient! Der Aufbau eines Kosten- und Finanzierungsplan kann je nach Projekt variieren. Hier finden Sie lediglich eine Übersicht der üblichen Posten. Wir können jedoch keine Garantie für Vollständigkeit geben.



## Große Ausstellung Berlin Finanzierungsplan

	Finanzierungsplan	
1.	Staatlicher Förderer	
2.	Stiftung A	
3.	Stiftung B	
4.	Museum B	
5.	Mittel der Stiftung C (Fehlbedarf)	
6.	Erwartete Einnahmen aus Eintrittsgeldern	
	<b>Gesamtsumme</b>	